

INSCRIPCIÓN

En el Centro de Formación Permanente
(edificio 6G, 2º piso)

En internet: www.cfp.upv.es

*Necesaria presentación de dossier en
Secretaría del Departamento de Pintura

INFORMACIÓN

Teresa López. Dpto. de Pintura

e-mail: mlcarnic@upvnet.upv.es

Tlf: 963 877 690 / Fax: 963 877 699

Universidad Politécnica de Valencia

Edificio 8H, primera planta

Camino de Vera, s/n. 46071, Valencia

PRECIO

Alumnos y personal UPV: 190€

Resto de personal: 230€

Convalidable por 1,5 créditos de libre
configuración

LUGAR

Facultad de Bellas Artes de Valencia

Aula E-0-25

FECHAS Y HORARIOS

24 y 31 de mayo

7, 14, 21, 28 de junio

5 de julio

16:30 - 20:30 horas

Nº MÁXIMO DE PLAZAS

30 alumnos

Se atenderá al orden de inscripción

Dirección: Nuria Rodríguez

Coordinación: David Heras

DISEÑO E ILUSTRACIÓN TALLERES FORMATIVOS



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



CENTRO FORMACIÓN PERMANENTE
Universitat Politècnica de València



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



DEPARTAMENT DE PINTURA



departament de Dibuix
Universitat Politècnica de València

DISEÑO E ILUSTRACIÓN TALLERES FORMATIVOS

ELEMENTOS
DEL DISEÑO
JONAY COGOLLOS



PRESENTACIÓN

Se pretende que los alumnos sean capaces de potenciar su comunicación mediante la asimilación de los conceptos que influyen directamente en la correcta transmisión de ideas a través del lenguaje visual.

OBJETIVOS

A lo largo de este seminario aprenderemos a relacionar los diferentes elementos que componen el espacio bidimensional (texto e imagen), e identificaremos la terminología aplicada existente en el ámbito del diseño gráfico. Valoraremos la importancia de jerarquizar las partes que componen un mensaje y aprenderemos a desarrollar una metodología objetiva y válida para la transmisión de ideas formalizadas en mensajes gráficos. Finalizaremos el seminario desarrollando la capacidad de análisis y estructuración práctica para la elaboración progresiva de proyectos personales.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

En este curso se pretende que el alumno desarrolle las capacidades necesarias para conformar una opinión objetiva de la importancia del diseño gráfico como recurso indispensable en la transmisión de ideas o conceptos. Se alternarán las clases teóricas con las clases prácticas con el objetivo de interiorizar y asimilar los conocimientos adquiridos por medio de la experimentación.

CONTENIDOS

- La tipografía: fuentes, familia, cuerpo y composición.
- El sistema de retículas: clases de retículas y páginas maestras.
- La composición: proporciones, peso visual, equilibrio y simetría.
- El cartel: revisión histórica e importancia como elemento de comunicación. Impacto y visibilidad.
- Arte y escritura. La escritura y tipografía como elementos de comunicación a lo largo de la historia del arte.
- La identidad corporativa: la marca, el logotipo y el brief.
- La metodología proyectual. Fases y pasos indispensables para el correcto desarrollo de un proyecto personal.

DIRIGIDO A

Alumnos de los últimos cursos de Bellas Artes que quieran dirigir su futuro profesional hacia el ámbito del diseño gráfico; así como a todos aquellos alumnos de la UPV interesados en esta materia.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos básicos de Photoshop e InDesign.

PROGRAMA.

El curso está dividido en 7 sesiones.

Sesión 1.

Presentación del curso y programa.

Teoría: La tipografía. Conceptos generales.

Práctica: Juego sobre la elección idónea de tipografías para transmitir un mensaje determinado.

Sesión 2.

Teoría: El sistema de retículas y la composición.

Práctica: Generar y componer un texto por medio de un sistema de retículas mediante el programa informático InDesign.

Sesión 3.

Teoría: Formatos de comunicación: Catálogos, folletos, el cartel entre otros. Revisión histórica y su valor

Práctica: Diseño de un reclamo publicitario. Acotación cantidad de tipografías a utilizar, el texto e imágenes.

Sesión 4.

Teoría: Desarrollo de una metodología proyectual y su aplicación en un proyecto real con un brief determinado (práctica 4).

Práctica: Proyecto "MisterCorn". En colaboración con la directora de marketing del Grupo Grefusa se procederá a realizar un folleto de un producto determinado mediante la realización de una cata previa. Ejercicio creativo de coordinación sensorial sin condicionamientos previos a nivel iconográfico.

Sesión 5.

Práctica: Continuación de la práctica "MisterCorn".

Teoría: Arte y escritura. Revisión histórica de la relación escritura y arte a lo largo de la historia. Elemento de comunicación y cualidades estéticas de la letra.

Sesión 6.

Teoría: Se iniciará la sesión con una charla del diseñador gráfico Pau García que versará sobre aspectos relacionados con la aplicación y desarrollo del diseño gráfico en el ámbito profesional.

Práctica: Elaboración de un Proyecto personal.

Sesión 7.

Práctica: Continuación Proyecto personal.

Finalización del curso. Valoración y conclusiones.

PROPUESTA DE PROYECTO

Realización de una propuesta personal (presentaciones, portfolio, ...) basada en criterios objetivos asimilados en la asignatura y aplicando los conocimientos adquiridos: tipografía, composición, sistema de retículas, equilibrio y relación texto-imagen.

IMPARTIDO POR JONAY COGOLLOS

Jonay Cogollos es Doctor Europeo en Bellas Artes por la Facultad de Bellas Artes de San Carlos (Universidad Politécnica de Valencia), profesor asociado del Departamento de Dibujo y artista plástico.

Inicia su formación en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, asimismo ha realizado una estancia como investigador en la Universidad de Middlesex, y en la actualidad desarrolla su labor docente como profesor asociado en el Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, Universidad Politécnica de Valencia.

Jonay compagina su labor en el ámbito académico con su propia actividad artística y creativa sobre diversos medios gráficos y soportes pictóricos como el libro de artista, la pintura y el grabado (jonay.net); la estampación textil (jonayfits.com), y la aplicación de su lenguaje plástico en otro tipo de soportes como el proyecto Kussen (kasserrassu.com). Participa en certámenes artísticos nacionales e internacionales, realiza exposiciones tanto en ferias como en galerías de arte y colabora, además, con diversos artistas, fundaciones y organismos públicos.

Jonay centra su labor investigadora en torno a la gráfica comercial publicitaria y a la influencia de la tipografía en el ámbito sociocultural y artístico. Sus estudios han sido publicados por la editorial de la Fundación Europea para la Sociedad de la Información y en la actualidad Jonay centra su investigación tipográfica en el desarrollo de aplicaciones para tabletas gráficas y terminales móviles.