

máster en Diseño e Ilustración

Presentación

En la actualidad, la actividad del diseño gráfico y la ilustración requiere una enorme versatilidad por parte de los profesionales que la ejercen. Los vínculos entre arte y diseño, discurso y práctica, percepción y reflexión, se hacen indispensables para elaborar proyectos comunicativos eficaces, actuales e innovadores. Cultivar esos puentes y reflexionar sobre las estrategias creativas, el uso de las tecnologías y su nexa con los procesos analógicos, son las claves diferenciales de esta propuesta formativa que presenta la Universidad Politécnica de Valencia y que se impartirá en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos de Valencia.

Profesorado

Raquel Pelta, Isidro Ferrer, Didac Ballester, Lavernia & Cienfuegos, Sento Llobell, Juan Martínez, Carlos Ortin, Boke Bazán, David Heras, Macdiago, Pablo Auladell, Rodrigo Pérez, M. A. Giner, Geles Mit, Sandra Figuerola, Malota, Nuria Rodríguez, Beatriz Herráiz, Eva Marín, Ángel Álvarez, Alicia García, Toni Vaca, Paco Berenguer, Alberto Carrere, Enrique Bayo, CuldeSac, Alberto Aduara y Aitana Carrasco.

Objetivos

-Ampliar conocimientos en el ámbito del diseño, la ilustración y la dirección de arte para acceder al mercado laboral o mejorar su posición en él.
-Potenciar los vínculos directos con el mundo empresarial y profesional a través de la participación en proyectos con empresas e instituciones.
-Aumentar las habilidades, destrezas y perfeccionamiento en el uso de los recursos gráficos y sus actualizaciones.
-Garantizar el nexa entre el mundo académico y el ámbito empresarial, a través de la selección de un profesorado experto en investigación y práctica profesional.
-Desarrollar una docencia integral, adaptada al nuevo marco europeo de estudios en el Espacio Europeo de Estudios Superiores.

Estructura del Máster

Máster en diseño e ilustración > 60 créditos ects

Líneas de especialización (pueden cursarse independientemente)

- Título Propio Especialista Universitario en Diseño Creativo > 19 créditos ects [6º Edición] + seminario optativo 1 ects

- Título Propio Especialista Universitario en Ilustración > 19 créditos ects [2º Edición] + seminario optativo 1 ects

Asignaturas obligatorias para completar el Máster.

- Tramo Docente Tecnológico: Soportes Multimedia > 8 créditos ects

- Tramo Docente Seminarios Optativos > 5 créditos ects (a elegir 4 incluyendo los citados anteriormente)

Trabajo Final de Máster > 10 créditos ects

Instalaciones

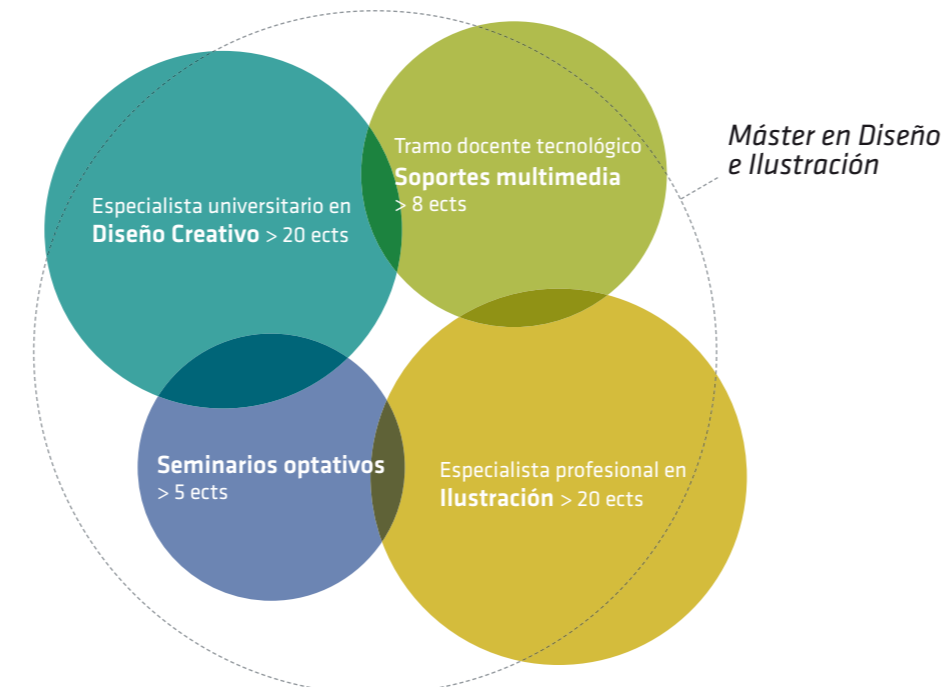
Los alumnos del Máster contarán con el carnet UPV y CDD que les permitirá el acceso al Centre de Documentació IMPIVA Dissey, y a espacios de la Universidad Politécnica de Valencia: hermeroteca, biblioteca UPV/BBA, laboratorios, platós de fotografía, talleres, casa del alumno y servicio de préstamo de material. Cada alumno dispondrá de un ordenador Mac, con las últimas versiones de software.

Inserción profesional/prácticas en empresa

El Máster facilita el acceso de los alumnos a realizar prácticas en industrias del sector del diseño y la ilustración, gracias a los acuerdos de colaboración con las empresas.

Otras actividades docentes

El Máster organiza visitas técnicas a empresas, conferencias, exposiciones y publicaciones donde se realizará la difusión de los proyectos realizados.



información general matrícula

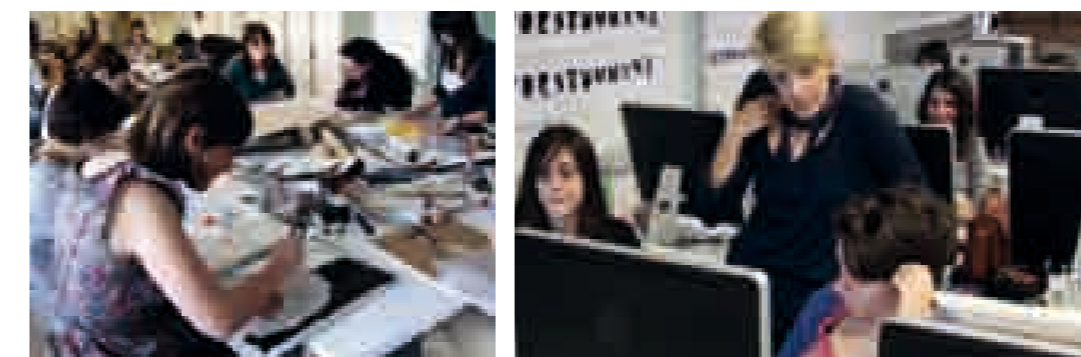
Dirigido a

Titulados Universitarios que deseen ampliar su formación en el ámbito del diseño gráfico y la ilustración. Titulados en Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Informática, Historia del Arte o Filosofía, Arquitectura o Ingenierías, diseñadores gráficos e ilustradores, otras especialidades de diseño y comunicación.

Requisitos

Los requisitos para acceder al Máster son:
- Título universitario de países no pertenecientes a la UE, previa comprobación de la equivalencia del nivel de formación a un título universitario español (resolución del Rector).

(*) Podrán preinscribirse y ser admitidos los estudiantes con titulación española que se encuentren pendientes, exclusivamente de la defensa de un Proyecto Final de Carrera. La matrícula quedará condicionada a que el alumno defienda con éxito el proyecto y obtenga el título correspondiente, antes del 31 de Diciembre.



Programa de doctorado

Acceso al programa de Doctorado "Arte, Producción e Investigación", a través del Máster Universitario en Producción Artística impartido en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, en el que se podrán convalidar hasta un 15%* de los ECTS superados en el Master de diseño e ilustración.

* Pendiente de regulación ministerial y de acuerdo a los criterios que se establezcan por el Consejo de Gobierno de la UPV.

Criterios de admisión

La aceptación de los candidatos se realizará entre los preinscritos, que deberán aportar para su valoración:

1. Curriculum académico (Título de licenciado)
2. Curriculum profesional
3. Dossier personal (PDF digital o impreso)

Presentación de documentación en:

Despacho E-0-25 (planta baja del edificio semicircular de la Facultad de Bellas Artes).
Horario: De Lunes a Jueves de 10:00 a 14:00h.
Tel. 0034 96 387 76 90 (ext. 76911)
E-mail: info@masterdiseñoilustracion.com

Preinscripción

El calendario de Preinscripción se abre del 23 de mayo al 17 de junio. Sólo en el caso de que no hayan quedado cubiertas todas las plazas, se abrirá un segundo periodo desde el 5 al 9 de septiembre.

Matrícula

Periodo de matrícula para los alumnos aceptados de nuevo ingreso en cada periodo:

1º Periodo: del 4 al 22 de julio
2º Periodo: del 19 al 23 de septiembre

Precios

Master en Diseño e Ilustración
4800 euros (externos UPV) 4500 euros (UPV)

Especialista Universitario en Diseño Creativo
1800 euros (externos UPV) 1600 euros (UPV)

Especialista Universitario en Ilustración
1800 euros (externos UPV) 1600 euros (UPV)

Información general

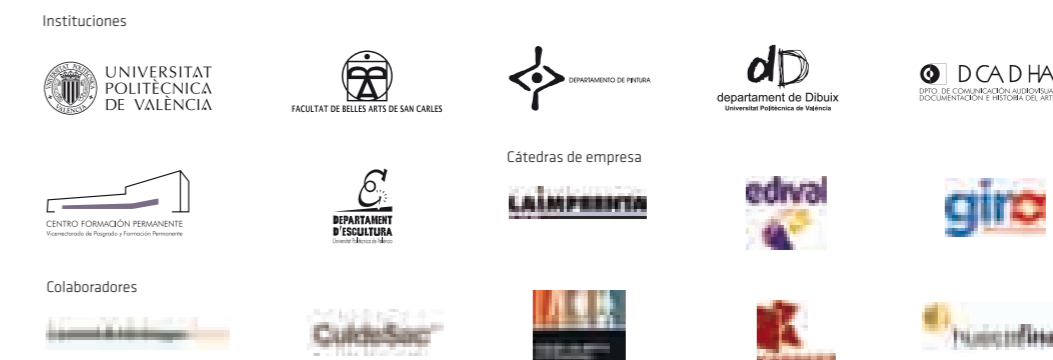
- Número de plazas: entre 15 y 30 alumnos.
- Fechas de realización del máster: entre el 26 de septiembre de 2011 hasta el 23 de diciembre de 2012.
- Horario: de lunes a viernes, exclusivo de tardes.

Convalidaciones

Cualquier alumno que haya cursado asignaturas en los tramos docentes de los Especialistas Universitarios en Diseño e Ilustración, así como del bloque tecnológico o de los seminarios optativos, podrá solicitar a la Comisión Académica su convalidación para cursar el Máster completo.

Más información:

www.masterdiseñoilustracion.com



Créditos

Directora del Máster en Diseño e Ilustración
Nuria Rodríguez

Coordinación del Máster en Diseño e Ilustración
David Heras

Comisión Académica

Geles Mit Carlos Ortin
Boke Bazán Mar Hernández

Organiza

Departamento de Pintura
Departamento de Dibujo

Colabora

Facultad de Bellas Artes de Valencia
Máster Oficial en Producción Artística
Departamento de Escultura
Departamento de Comunicación Audiovisual,
Documentación e Historia del Arte

Administración

Teresa López Carnicero
Facultad de Bellas Artes de San Carlos (UPV)
Camino de Vera, s/n 46022 VALENCIA
0034 96 387 76 90 (ext. 76900) Fax: 963877699
E-mail: mlcarnic@upvnet.upv.es

Campaña gráfica

Álvaro Sanchis / Pablo Funcia

#07 REFRESCANTE

Sigue la campaña en:
www.descubreelmaster.com

#05 INTENSO

Sigue la campaña en:
www.descubreelmaster.com

especialista universitario en diseño creativo

Taller de tipografía. 4 ects.

Dídac Ballester y Ángel Álvarez

Abordamos los puntos de vista sobre el mundo de la tipografía y las diferentes maneras en las que los diseñadores e ilustradores pueden trabajar con ella (diseñar tipografías, diseñar con tipografías), a través de herramientas y recursos: conocer las estructuras básicas de la letra, la composición en la página y la experimentación. Desde el *handlettering* hasta la digitalización de tipos con la tecnología FONTLAB 5.0.

Fotografía. 1,5 ects.

Alberto Adsuara

Buscamos reflexionar sobre la esencia de la fotografía a partir de su origen y, a través de imágenes fotográficas, aprender a analizarlas desde el punto de vista conceptual y técnico. Se trata cómo utilizar la máquina fotográfica como herramienta creativa que obedezca a un concepto claro de comunicación. Reflexionar sobre el parámetro analógico y su deriva actual hacia lo digital. Tecnología: PhotoShop CS3/CS4/CS5, conocer las ventajas de trabajo que ofrece cada versión.

Dirección de arte. 1 ects.

Juan Martínez

Examinamos la Dirección de Arte como la capacidad de concebir y de dirigir un proyecto con un equipo de fotógrafo, estilista, maquillador, interiorista, etc. para una campaña de publicidad o para cualquier otra pieza de diseño gráfico donde la fotografía sea una parte importante.

Identidad visual. 3,6 ects.

Boke Bazán

Actualmente y dado el amplísimo paisaje de marcas y el espacio de alta competitividad, es imprescindible tener una identidad visual coherente, atractiva, única, memorable, flexible y funcional. Recorreremos las diferentes fases del proceso de un trabajo profesional de creación de un programa de identidad visual para un caso y un cliente real.

Diseño editorial. 2,8 ects.

Celes Mit

Analizaremos las pautas de la comunicación y la creación gráfica actual en las áreas de maquetación o compaginación de publicaciones, revistas, folletos, carteles, así como el diseño de publicidades, cabeceras, etc., asumiendo finalmente lo que supone la labor y la gestión de un proyecto gráfico. Tecnología: Indesign CS4/CS5.

Diseño de envases. 2,8 ects.

Lavernia y Cienfuegos

El diseño de envases, packaging, requiere de profesionales con conocimientos diversos, desde gráfico a diseño industrial, pasando por branding, dirección de arte, redacción de textos, naming, etc. y, en general, con la capacidad de coordinar y dirigir equipos de trabajo multidisciplinares. Tecnología: Adobe CS4/CS5.

Comunicación emocional. 2,8 ects.

MacDiego

Conocer las técnicas publicitarias, diferenciar las estrategias creativas para aplicar en campañas, gestionar el equipo de colaboradores, establecer tiempos de ejecución (timing), así como valorar las relaciones y las decisiones de los proyectos con los clientes, son algunos de los objetivos de este seminario.

Portfolio profesional del diseñador. 0,5 ects.

Boke Bazán

El portfolio profesional se ha convertido en una herramienta potente y eficaz que ayuda a realizar la difusión de proyectos gráficos en el entorno laboral. Analizaremos las estrategias actuales de difusión y publicidad. Blog personal, web, PDF, autoedición editorial, flickr y otras redes sociales.

especialista profesional en ilustración

Ilustración aplicada al diseño. 2,8 ects.

Sento Llobell y Toni Vaca

Analizaremos estrategias para desarrollar ideas imaginativas, experimentar los métodos y técnicas necesarios para interpretar ideas con imágenes y usar los referentes y la documentación para aportar creatividad al trabajo. Tecnología: Illustrator CS4 y PhotoShop CS4.

Ilustración editorial. 2,8 ects.

Carlos Ortín

Buscamos reflexionar y valorar el papel que el ilustrador juega en la industria de la comunicación, descubrir los conceptos relativos al desarrollo gráfico de un mensaje, analizar el uso tradicional de la ilustración y su evolución, comprender las dos fases básicas del trabajo y conocer el entorno legal.

Ilustración didáctica. 2,8 ects.

David Heras

Explicaremos las características específicas y los condicionantes propios de la ilustración de libros de texto y cómo valorar los requisitos del editor y del público objetivo, interpretar un briefing, conocer los conceptos básicos de la ilustración divulgativa y valorar el papel que la ilustración didáctica juega en el proceso de aprendizaje.

Libro ilustrado infantil y juvenil. 2,8 ects.

Pablo Auladell y Aitana Carrasco

Entender y valorar el papel que el ilustrador juega en la industria del libro infantil y juvenil. Conocer y utilizar los conceptos y los recursos básicos de la narrativa secuencial, analizar algunas obras paradigmáticas del álbum ilustrado, son algunos de los contenidos de este seminario.

Guión y cómic: la novela gráfica. 2,8 ects.

M. A. Giner Bou

Aprenderemos cómo se construye un guión, qué elementos se tienen en cuenta, cómo se trabaja, etc., y a concretar las ideas por escrito. Se trata de estimular la creatividad para aplicarla después en el trabajo que se desarrolle. Así, los conocimientos adquiridos permiten también entender otros medios.

Ilustración aplicada a producto. 4 ects.

Sandra Figuera y Mar Hernández (Malota)

Adquiriremos una amplia visión sobre las posibilidades de la ilustración y el diseño gráfico aplicado a productos: alfombras, textiles, cerámica, vidrio y madera. Buscamos estimular el proceso creativo relacionando el lenguaje gráfico propio de la ilustración y el diseño.

Portfolio profesional del ilustrador. 1 ects.

Mar Hernández (Malota) y David Heras

Aprender cómo se realiza la difusión de las ilustraciones dirigidas a editoriales, medios de comunicación, agencias, estudios, etc.

tramo docente tecnológico soportes multimedia

Comunicación interactiva. 2 ects.

Alicia García

Procuraremos herramientas que permitan desarrollar un proyecto interactivo, especialmente en el ámbito de Internet. Facilitaremos metodología y los conceptos claves para creación de una web, las posibilidades de aprovechamiento para otros canales y las herramientas de comunicación de la web 2.0.

Aplicaciones web. 3 ects.

Paco Berenguer

Analizaremos el medio electrónico, sus lenguajes de programación y los comportamientos de los usuarios a través de estrategias de navegabilidad. Buscamos diseñar interfaces consistentes, elaborar la arquitectura de la información, clasificar contenidos, entender los problemas de los navegadores. Tecnología: Adobe Flash y Dreamweaver CS4.

Narratividad audiovisual. 3 ects.

Beatriz Herráiz

En este seminario trataremos las formas narrativas del grafismo audiovisual, aplicación del grafismo audiovisual a los diferentes soportes, formas expresivas de la tipografía en movimiento y los diferentes modos de animación que se pueden dar. Tecnología: Adobe Photoshop, After Effects e Illustrator CS5.

tramo docente seminarios optativos

Semiótica y comunicación. 1 ects.

Alberto Carrere

Análisis de los fundamentos de los lenguajes visuales observados desde el punto de vista de su manifestación en el diseño gráfico.

Impresión y artes finales. 1 ects.

Enrique Bayo

Análisis y selección de las materias primas y acabados que mejor se adaptan a un proyecto, así como los sistemas de impresión más adecuados.

Brand in: creatividad y estrategia. 1 ects.

CuldeSac™

El papel fundamental de la estrategia en nuestro proceso de trabajo. La Interdisciplinariedad como clave en nuestra metodología creativa. Case studies de CuldeSac™.

Teoría del diseño y la ilustración. 1 ects.

Raquel Pelta

Recorrido y análisis de las últimas tendencias en el campo del diseño gráfico y su vinculación con la ilustración. Investigación sobre el *handmade design*, la ilustración ornamental y los nuevos registros gráficos en el campo del diseño.

Tal y cual. 1 ects.

Isidra Ferrer

Las cosas no duran, son, y el tiempo fluye sobre ellas. Partiendo de la premisa "hacer cosas con cosas" el seminario buscará encontrar en los objetos que nos rodean los valores sentimentales que albergan, descubriendo sus cualidades ocultas y potenciando sus valores simbólicos, metafóricos y comunicativos.

trabajo final de máster

Pautas para el Trabajo Final de Máster. 1 ects.

Eva Marín

El Trabajo Final de Master (TFM) en Diseño e Ilustración de la Universidad Politécnica de Valencia tiene por objetivo plantear los conocimientos adquiridos por los alumnos durante el periodo docente que se corresponde a 15 meses de práctica, investigación y docencia en el Máster en Diseño e Ilustración.

1. Grupo *Typop* (Marina Senabre, Isabel García, María Blasco, Luis Torregrosa)
2. Grupo *Flyphant* (Helena Pérez, Pablo Funcia, José Cuñat, Anna Raga)
3. Grupo *Esto no es una Botella de Agua* (Helena Pérez, Pablo Funcia, Marina Senabre, Anna Raga)
4. Grupo *Typop* (Marina Senabre, Isabel García, María Blasco, Luis Torregrosa)
5. Luis Torregrosa
6. Rosa Deltoro
7. Elías Taño, Quique Arnal, Álvaro Sanchis
8. Óscar Mollá
9. Raquel Sánchez
10. Helena Pérez
11. David González
12. Ada Díez

