

Todos con las Fallas, la cultura no tiene edad. Apoya a la candidatura UNESCO.

El proyecto Up_Fallas by Asun Oliver Ópticas apoya la candidatura de las Fallas, a Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la Unesco.

Como valencianos y valencianas, y como ciudadanos y ciudadanas, todos debemos apoyar al Consejo de Patrimonio Histórico español con la candidatura de la fiesta de las Fallas. El mundo fallero se mueve como el fuego que simboliza el día grande de la fiesta para dar a conocer sus valores patrimoniales y promover su imagen a nivel internacional.

Esta candidatura no sólo incluye a las fallas de la ciudad de Valencia sino a todas las poblaciones en la Comunidad Valenciana donde se vive de igual modo la fiesta. La Unesco como organismo de Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, con sede en París, estudiará en los próximos meses las propuestas de diferentes países y, si procede, en la asamblea anual de noviembre de 2016, aprobará la inclusión de las Fallas en la lista de fiestas y tradiciones incluidas en el catálogo de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Pequeños o grandes gestos como la imagen gráfica creada por el diseñador Iván Ramón, o la Mascletà para la Unesco patrocinado por Amstel, que incluirá un festival de arte, cultura y gastronomía y una edición especial de la botella de cerveza, pretenden dar visibilidad a esta candidatura. En palabras del presidente de la Junta Central Fallera (JCF), Pere Fuset: *"lo más importante es que se aproveche este año para hacer piña, generar el mayor consenso social en torno a la fiesta, y aprovechar la oportunidad para difundir todos los elementos propios de la fiesta fallera"*.

Desde este contexto y apostando siempre por una filosofía que no pierde "de vista" la tradición, la óptica Asun Oliver lanza Up_Glass una colección de iconos reconocibles que homenajean a las Fallas. Para ello Asun contactó con Chele Esteve, profesora del Departamento de Dibujo y Ricardo Moreno, profesor de la EASD Valencia y de la UPV Senior, ambos diseñadores.

La colección de inspiración pop, realizada en metacrilato de colores vivos y en madera para la versión más clásica, se compone de una recreación de las Torres de Serranos y el Oceanográfico entre llamas, un muñete, un masclèt, una peineta y una lágrima para los actos que lo requieran y el día de la cremà. Se puede colocar tanto en gafas de sol como de vista con un sistema sencillo. Con esta acción Asun Oliver y su equipo pretenden dar "visibilidad" y mostrar su apoyo incondicional a esta candidatura.